

Monsieur Lub Canada soutient la Société canadienne de la sclérose en plaques et le Mois de la sensibilisation à la SP par sa « *Founder's Day Campaign* »

Vancouver, le 5 mai 2008 – Le samedi 10 mai 2008, Monsieur Lub Canada appuiera la Société canadienne de la sclérose en plaques (SP) et le Mois de la sensibilisation à la SP en remettant 5 \$ pour chaque vidange d'huile faite le jour même dans l'une des succursales Monsieur Lub du pays.

Au Canada, la prévalence de la SP est l'une des plus élevées du monde, et la maladie touche trois fois plus de femmes que d'hommes. À eux seuls, ces faits constituent des éléments de motivation pour les nombreuses personnes qui œuvrent à stopper la maladie et les principales raisons de l'engagement de Monsieur Lub envers cette cause.

« Nous sommes très heureux de notre partenariat avec Monsieur Lub et de l'engagement de cette entreprise à aider les Canadiens et Canadiennes touchés par la sclérose en plaques », déclarait le directeur en chef du développement de la Société canadienne de la SP, Ken Mayhew. « Parmi les entreprises participant à la lutte contre la SP, Monsieur Lub est reconnu comme un chef de file. »

Tout au long du mois de mai, Mois de la sensibilisation à la SP, Monsieur Lub œuvrera à la sensibilisation et à l'information de ses clients sur l'importance de la recherche dans la lutte contre la SP. L'entreprise est fière de son soutien national à la Société de la SP.

« Nous sommes heureux de collaborer avec la Société canadienne de la SP, pour la deuxième année consécutive, par notre *Founder's Day Campaign*. Dans le cadre de cette campagne, nous rendons hommage au fondateur de Monsieur Lub Canada, M. Clifford Giese, et nous soulignons l'importance de cette œuvre de bienfaisance », déclarait le président et chef de la direction de Monsieur Lub Canada, Paul Healey. « Nous avons recueilli plus de 21 000 \$ en 2007 et nous sommes dès plus enthousiastes quant à la campagne de cette année, où nous remettrons 5 \$ à la Société canadienne de la SP pour chaque vidange d'huile que nous ferons durant la journée du 10 mai. »

La Société canadienne de la SP est l'un des nombreux organismes de bienfaisance qui bénéficient du soutien de Monsieur Lub Canada et de la Fondation Monsieur Lub à l'échelle nationale. Les principaux objets philanthropiques de la Fondation sont la recherche et l'information sur le cancer de la prostate ainsi que le bien-être des enfants. Depuis 2002, Monsieur Lub Canada et la Fondation Monsieur Lub ont remis plus de 3 millions de dollars à ces causes et à d'autres, dans l'ensemble du pays.

Au sujet de la sclérose en plaques et de la Société canadienne de la sclérose en plaques

La sclérose en plaques est une maladie chronique, souvent invalidante, du cerveau et de la moelle épinière. C'est l'affection neurologique la plus répandue parmi les jeunes adultes du Canada. Elle se manifeste le plus souvent chez des personnes de 15 à 40 ans, qui en subiront les effets imprévisibles toute leur vie. La Société de la SP fournit des services aux personnes atteintes de SP et à leur famille et subventionne la recherche pour en trouver la cause et le remède. Pour faire un don ou obtenir de plus amples renseignements, visitez le www.scleroseenplaques.ca ou téléphonez au 1-800-268-7582.

Au sujet de Monsieur Lub Canada

Monsieur Lub Canada est le fournisseur n° 1 de services de lubrification rapide et un chef de file de l'entretien courant des automobiles. L'entreprise possède 93 succursales réparties dans tout le Canada. Fondée en 1976, Monsieur Lub Canada a servi plus de 32 millions de clients en 32 ans. L'entreprise a son siège social à Delta, en Colombie-Britannique, et un bureau régional à Mississauga, qui assure le soutien de son réseau de franchisés. Pour obtenir plus de détails, consultez le www.mrlube.com.

Personnes ressources

Georgia Dahle

Stewart Wong



Directrice des Communications d'entreprise
Monsieur Lub Canada
604-759-4370
gdahle@mrlube.com

AVIS AUX MÉDIAS

Chef des Relations avec les médias
Société canadienne de la SP
416-967-3025
stewart.wong@scleroseenplaques.ca